

財團法人台灣民意基金會

「台灣人最新的政黨支持傾向」

即時民調新聞稿

2023/6/15

財團法人台灣民意基金會今天（6/15）早上發表「台灣人最新的政黨支持傾向」即時民調。這是本會 2023 年 6 月全國性民調的一部份。

本次調查由台灣民意基金會游盈隆教授負責問卷設計、報告撰寫、研究發現的判讀、及相關公共政策與政治意涵的解析；山水民意研究公司受基金會委託，主要負責抽樣設計、電話訪談與統計分析。

訪問期間是 2023 年 6 月 12-13 日兩天；對象是以全國為範圍的二十歲以上成年人；抽樣方法是以全國住宅電話用戶為抽樣架構，以系統抽樣加尾數兩碼隨機方式抽樣；有效樣本 1080 人；抽樣誤差在 95%信心水準下約正負 2.98 個百分點。並依內政部最新人口統計資料進行地區、性別、年齡及教育程度加權，以符合母體結構。經費來源是財團法人台灣民意教育基金會，簡稱台灣民意基金會(TPOF)。

主要研究發現

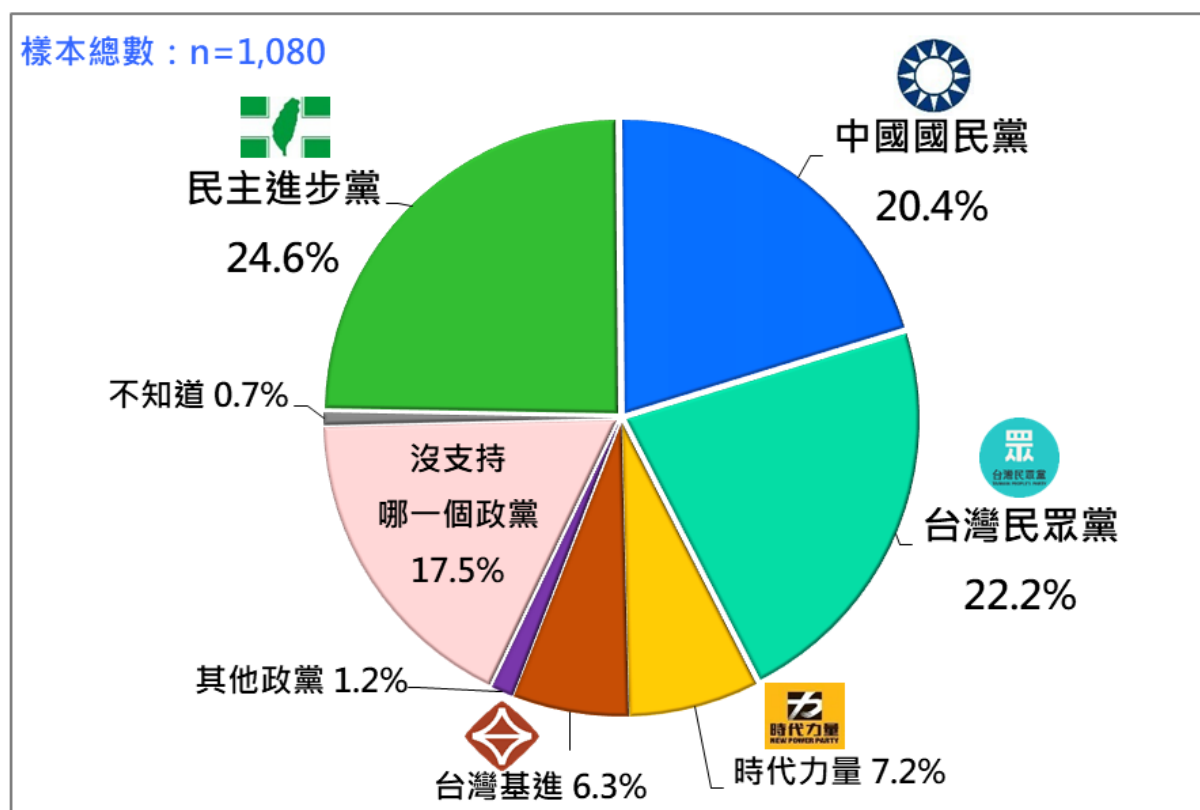
我們問：「台灣除了兩大黨，民進黨和國民黨，還有幾個小黨，如台灣民眾黨、時代力量、親民黨、台灣基進等。在所有政黨中，您個人最支持的是哪一個政黨？」結果發現：24.6%民主進步黨，22.2%台灣民眾黨，20.4%中國國民黨，7.2%時代力量，6.3%台灣基進，1.2%其他政黨合計，17.5%沒特別支持哪一個政黨，0.7%不知道、拒答。換言之，最新民意顯示，二十歲以上台灣人中，約二成五支持民進黨，二成二支持民眾黨，二成支持國民黨，7.2%支持時代力量，6.3%支持台灣基進，一成八中性選民。請參見圖 1。

這項發現傳達了一個重要的訊息，那就是，台灣政黨體系出現明顯重組的跡象，傳統由民進黨與國民黨為主的實質兩黨政治，因台灣民眾黨崛起而形成三黨鼎足而三的局面。這不啻為 2024 總統與立委選情投下一顆超級震撼彈。民進黨仍維持第一大黨的地位，但只領先民眾黨 2.4 個百分點，國民黨落居第三大黨，落後第二的民眾黨 1.8 個百分點。這是台灣政黨政治史上第一次，三個政黨的選民支持度都在兩成以上，而且彼此差距最大不超過 4.2 個百分點。

這意味近期諸多重大政治社會事件的發生，如 im.B 詐騙集團案牽連甚廣、政黨性騷擾案層出不窮、政黨提名風波持續延燒、新北幼兒餵藥案、以及 2024 總統與立委選舉已經開打等，可能正淘空兩大黨社會基礎。但，這究竟是一時的現象，或已經定型？仍待觀察。

與上個月相比，可以發現，台灣人六月政黨支持傾向出現重大變化，兩大黨雙重挫至少六個百分點，小黨中最大的民眾黨扶搖直上 6.6 個百分點，時代力量和台灣基進兩綠色小黨天降甘霖，意外吃了大力丸，雙雙突破 5% 門檻。更具體地講，民進黨下滑 6.5 個百分點，國民黨下滑 5.8 個百分點，民眾黨上揚 6.6 個百分點，時代力量上揚 4.2 個百分點；台灣基進上揚 4.3 個百分點。中性選民規模縮小 2.8 個百分點。請參見圖 2。

圖 1: 台灣人的政黨支持傾向 (2023/6)



從長期趨勢看，有三點值得一提：請參看圖 3。

第一，民進黨這次只擁有不到二成五選民支持，等於回到去年 12 月九合一地方選舉歷史性挫敗後的支持水平，黨主席賴清德過去半年辛苦努力付諸流水，一夕歸零，總統大選年發生這種事，誰也不想碰到。更進一步看，與帶來今天民進黨完全執政時的政黨支持度四成一相比，如今只有不到兩成五，足足失去 16 個百分點的支持。一個百分點約等於 19.3 萬選民，那意味民進黨在過去三年半流失超過三百萬選民支持，是一個嚴重的警訊。

第二，國民黨這次只獲二成支持，內亂是最重要因素；總統提名爭議愈演愈烈，郭台銘陰影揮之不去，黨內分崩離析，空擁有 4 都 10 縣市地方執政版圖，竟無濟於事；再加上黨提名總統候選人侯友宜初登板即遭遇亂流，整體表現不佳，社會譁然，黨內甚至出現換侯聲浪，也是國民黨整體支持度下滑的重要因素之一。如果與上一次大選年 2019 年中相比，當時在韓國瑜領軍下，國民黨社會支持度高達 35%，如今只剩下 20%，同樣也流失近三百萬選民支持，選戰動能流失近半，危機深重。

第三，台灣民眾黨這次獲 22.2% 民意支持，創下 2019 政黨成立以來最高紀錄，第五度超越國民黨，成為第二大黨，意義非凡，對 2024 總統與立委選情有相當助益；但民眾黨支持者經常來去如風，政黨支持度起伏很大，有如中國錢塘江潮，何時能夠穩定站上二成，是很大的未知數。但對於一個成立僅四年的政黨，社會支持度竟然能超越百年老黨的國民黨，並逼近創黨 37 年的本土最大政黨民進黨，的確令人刮目相看，同時，這也透露出台灣選民對「有意義的第三選擇」提攜與渴望之情。

圖 2: 台灣人的政黨支持傾向—最近兩月比較 (2023/6)

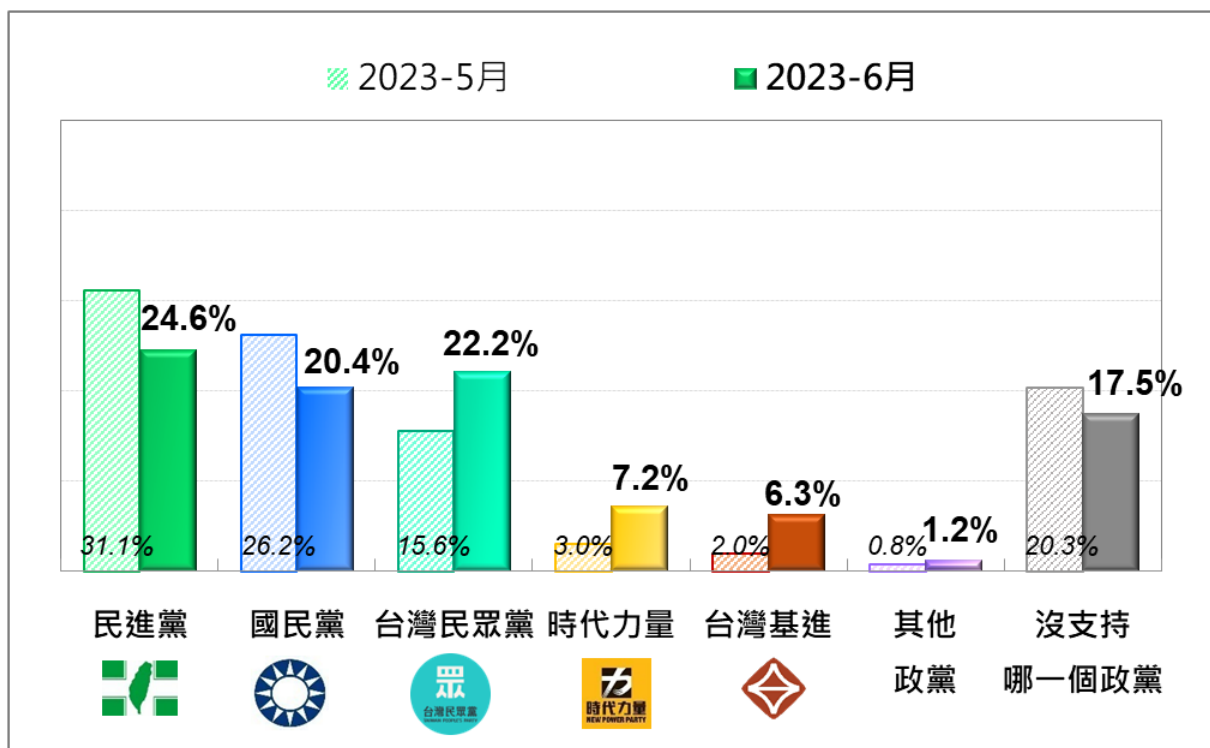


圖 3：台灣主要政黨社會支持長期趨勢 [2019/8~2023/6]

