

財團法人台灣民意基金會

台灣人最新政黨認同即時民調新聞稿

2022/12/19

財團法人台灣民意基金會今天（12/19）早上發表即時民調，「**關於台灣人政黨認同的巨變**」。這是本會 2022 年 12 月全國性民調的一部份。

本次調查由台灣民意基金會游盈隆教授負責問卷設計、報告撰寫、研究發現的判讀、及相關公共政策與政治意涵的解析；山水民意研究公司受基金會委託，主要負責抽樣設計、電話訪談與統計分析。訪問期間是 2022 年 12 月 12-13 二天；以全國為範圍的二十歲以上成年人；抽樣方法是以全國住宅電話用戶為抽樣架構，以系統抽樣加尾數兩碼隨機方式抽樣；有效樣本 1070 人；抽樣誤差在 95%信心水準下約正負 3 個百分點。並依內政部最新人口統計資料進行地區、性別、年齡及教育程度加權，以符合母體結構。經費來源是財團法人台灣民意教育基金會，簡稱台灣民意基金會(TPOF)。

主要研究發現

我們問：「**目前國內有兩個主要政黨，國民黨與民進黨，請問哪一個政黨的理念和主張跟您較接近？**」結果發現：9.8%非常接近民進黨，20.7%還算接近民進黨，27.2%還算接近國民黨，4.4%非常接近國民黨，34.3%中性選民(或獨立選民)，3.7%不知道、拒答。換句話說，最新民意顯示，在二十歲以上台灣人中，約三成一是綠認同者，其中深綠一成，淺綠約二成一；同時，有三成二是藍認同者，其中 4.4%深藍，二成七淺藍；此外，有三成四中性選民。藍認同者比綠認同者多 1.1 個百分點。從另一個角度看，目前台灣綠藍勢力比率是 1:1.036，也就是說，藍認同者是綠認同者的 1.036 倍。這是 2022 選後最新的藍綠基本盤，雙方已經旗鼓相當，藍還略佔上風。請參見圖 1。

與最近一次相比，也就是三個月前，我們可以看到藍綠基本盤出現巨大變化。三個月前，綠認同者有 41.2%，現在只剩 30.5%，足足流失了 10.7 個百分點；如果換算成實際人口數，等於流失了 207 萬認同者。同樣地，三個月前，

藍認同者只有 19%，現在飆升到 31.6%，激增 12.6 個百分點，如果換算成實際人口數，等於新增 243 萬認同者。請參見圖 2。

從另一個角度看，三個月前，綠認同者比藍認同者多 22.2 個百分點，是藍認同者的 2.17 倍；簡單地說，一個綠營比兩個藍營大。如今綠認同者大量出走，導致急遽萎縮，相形之下，藍營擁入大量認同者，導致急速膨脹，甚至比綠認同者還多 1.1 個百分點。這不禁讓人有滄海化作桑田的感慨。

理論上講，政黨認同(Party Identification)是一種較長期的、穩定的心理傾向，它對個人如何理解外在政治世界，以及政治行動的選擇，有重要影響。它不僅影響個人對各種公共議題的立場，也左右個人對候選人的認知、喜好和評價。當然，政黨認同並非一旦形成就不會改變，但穩定性是它的基本特質，它可視為選民對政黨一種連續不斷的回顧性評價的結果。政黨的日常作為或黨籍政治人物的日常表現當然會對政黨認同有所影響。從結果看，民進黨過去三個月，不論是執政表現或選舉競爭，一定發生了什麼事，導致整個政黨認同快速崩盤到這種地步，非常罕見，確實值得好好反省檢討。

從長期趨勢看，民進黨這次政黨認同大崩盤，重挫 10.7 個百分點，僅次於 2021 年 6 月因新冠疫情大流行 (Covid-19 Pandemic) 引爆疫苗慌，政黨認同重挫 12.9 個百分點。這兩次政黨認同大崩盤是 2016 年 5 月蔡英文總統上任以來規模最大的兩次。事實上，以目前僅擁有不到三成一的民進黨政黨認同度，已經退回十年前在野時期水平，它的傷害、衝擊和影響將非常深遠。短期內必然衝擊嘉義市長延選和兩次立委補選，接著對 2024 總統和立委大選也會有重大影響，除非民進黨短期內讓人一新耳目，有大開大闔、立竿見影、贏回民心的開創性作為，在重建良好政黨形象上能展現智慧和決心。

在另一方面，國民黨這次政黨認同有一飛沖天之勢，一次飆升 12.6 個百分點，是 2016 年 5 月以來單次最大幅度的躍升。甚至比 2018 年 11 月因韓流所導致的政黨認同大爆發 10.9 個百分點還更強大。這無疑是國民黨政黨認同的大復活，它會帶來多大多深遠的政治效應？和 2024 總統與立委大選產生什麼樣的連結？有待持續觀察和評估。請參見圖 3。

圖 1：台灣人的政黨認同（2022/12）

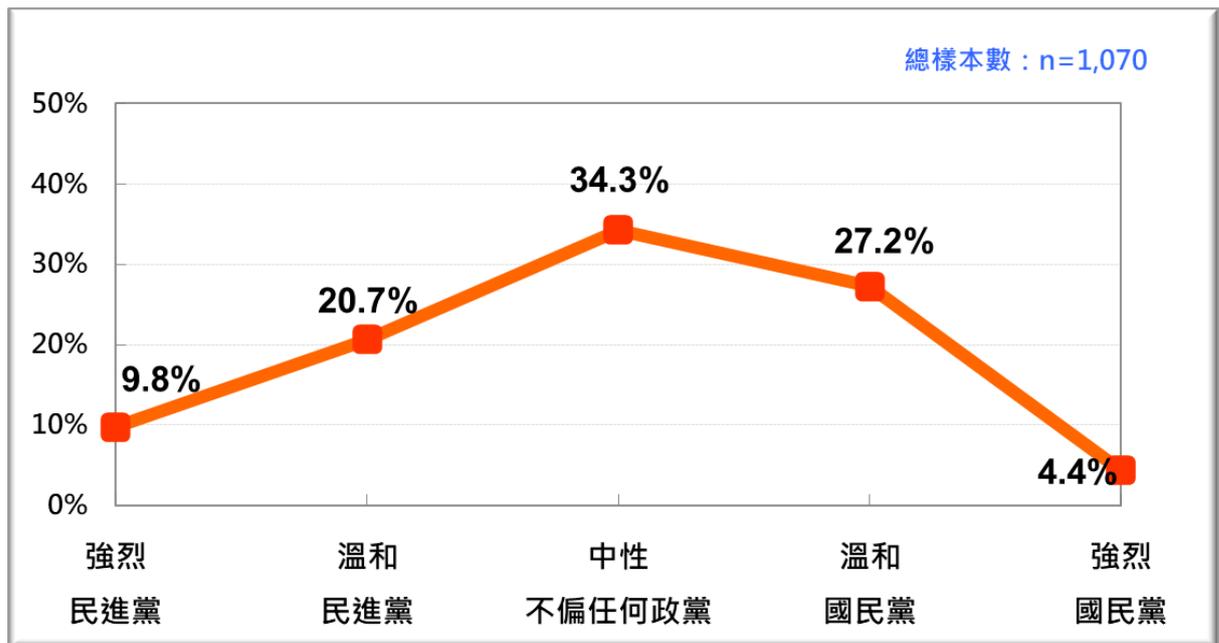


圖 2：台灣人的政黨認同—最近兩次比較（2022/12）

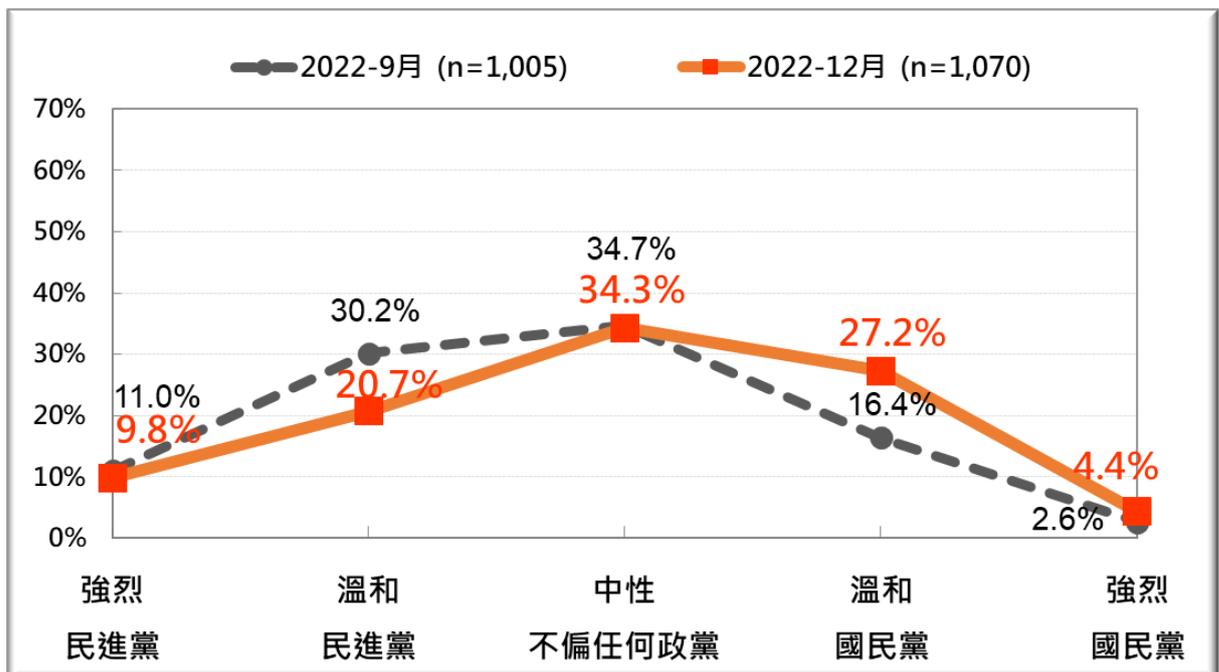


圖 3：台灣人政黨認同長期趨勢（2016/5~2022/12）

